

MIND EDUCATION 6

CALL 4 IDEAS

BIG DATA FOR GENDER EQUALITY

MIND Milano Innovation District, il distretto dell'innovazione che sta sorgendo alle porte di Milano, invita studenti e studentesse, dottorandi/e, neolaureate/i ad ideare e sviluppare soluzioni e iniziative che sfruttino l'utilizzo dei Big Data per lo sviluppo di servizi e infrastrutture di MIND che tengano conto e siano orientati verso azioni ed accorgimenti capaci di limare/eliminare la disparità di genere e permettere a tutti gli individui che popolano MIND di esperire e vivere la città del futuro a pieno.

La Call è aperta a studenti/esse, dottorandi/e e neolaureati/e delle Università Italiane e a studenti e studentesse iscritte/i negli ITS del territorio nazionale

Una giuria di professionisti e ricercatori degli attori protagonisti di MIND decreterà le 3 idee migliori alle quali verranno riconosciuti premi per un valore totale di € 10.000,00.

Presenta la tua idea entro il 21 maggio 2023!

PREMESSE E CONTESTO

[MIND Milano Innovation District](#) è il nuovo centro italiano dell'eccellenza scientifica e quartiere della città. È un grande distretto internazionale contemporaneo, ambiente di conoscenza e crescita sostenibile, aperto a chiunque innova, fa ricerca o studia, alle istituzioni e alle aziende, alla vita delle persone.

MIND nasce per cogliere un'opportunità unica per il Paese. Creare uno spazio vitale per il territorio, ragione di sviluppo collettivo, in una posizione strategica del Nord Italia: l'area di un milione di metri quadri alle porte di Milano, già collegata alle principali reti di trasporto, che aveva ospitato l'Esposizione Universale del 2015.

L'orizzonte del progetto è far sorgere e alimentare un ecosistema per la crescita socio-economica del Paese, attraverso un intervento di rigenerazione basato su una profonda partnership pubblico-privato tra [Arexpo](#) e [Lendlease](#). L'obiettivo è quello di un polo europeo di rilievo globale, concentrato sul progresso scientifico e tecnologico, sullo scambio tra ricerca e impresa. Ma anche sul coinvolgimento della società e della comunità locale.

La visione prende forma con il progetto e poi il masterplan del Milano Innovation District, un luogo basato sulla profonda unione di più vocazioni: un hub dell'innovazione, dotato di propri indirizzi scientifici specialistici (le scienze della vita e la città del futuro), dove riunire eccellenze pubbliche e private in dialogo fra loro, dove attrarre talenti e risorse. E allo stesso tempo un vero distretto urbano, dinamico, verde e curato, un terreno comune frequentato da **60.000** persone al giorno. Un nuovo quartiere di Milano, parte integrante della città, concepito per accogliere tutte le attività di uno spazio proiettato al domani, dall'abitare al divertimento. MIND è un luogo unico in Italia e oltre. Un distretto per l'eccellenza che attrae

risorse e talenti, un quartiere vivo che genera incontro e energia, secondo un modello di rigenerazione di nuova concezione.

Insieme ad Arexpo S.p.A. - società a partecipazione pubblica maggioritaria, e proprietaria delle aree e Lendlease, società leader nel settore delle infrastrutture e del real estate, partner e sviluppatore privato di MIND, altre importanti 5 Istituzioni di pubblico interesse e private guidano lo sviluppo di MIND: Università Statale di Milano, sorgerà a MIND il nuovo Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano; [Fondazione Triulza](#), rimasta operativa sul sito dal 2015, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità e l'impatto sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND; l'Istituto di ricerca [Human Technopole](#), un'infrastruttura di ricerca su larga scala che mira a promuovere e contribuire al miglioramento della salute e del benessere dei cittadini, attraverso attività di ricerca biomedica nel campo delle scienze della vita. La sua missione è sviluppare nuovi approcci per la medicina personalizzata e preventiva, con focus su cinque aree di ricerca: genomica, neurogenomica, biologia strutturale, biologia computazionale e health data science; [L'IRCCS Galeazzi](#), con la nuova sede inaugurata a MIND ad agosto 2022, costituisce uno dei cardini del futuro ecosistema della ricerca, dell'innovazione e della cura, un progetto unico in Italia e tra i più avanzati in Europa. Un edificio di 16 piani progettato secondo gli standard più innovativi di sostenibilità e funzionalità che unisce in un'unica sede le competenze e le specializzazioni afferenti ai due Istituti esistenti che fanno parte del Gruppo GSD, l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e l'Istituto Clinico Sant'Ambrogio. Il Nuovo Galeazzi costituisce il primo esempio in Italia di Ospedale del Futuro, fondato sulla stretta integrazione tra Ricerca, Formazione Universitaria e Cura. Insieme alle ancore pubbliche nel distretto coesisteranno aziende, start up, servizi al cittadino, retail, leisure – entertainment, residenze per studenti, impianti sportivi ed aree verdi.

Le aziende che gravitano nell'ecosistema di MIND si sono aggregate nella [Federated Innovation@MIND](#): un nuovo modello che aggrega aziende private e che supera l'open innovation classica: beneficiando dell'ecosistema di MIND e basandosi sul principio cardine del Manifesto di Federated Innovation @MIND " Collaborate to Compete " , svilupperanno progetti di innovazione nel campo delle Life Sciences e City of the Future.

Punto cardine nella progettazione del distretto è lo sfruttamento delle tecnologie più innovative tipiche delle Smart Cities, nell'ottica di massimizzare il benessere, le esperienze e la vita delle persone con un approccio orientato all'inclusione e alla riduzione delle disuguaglianze.

Il primario obiettivo di MIND è quello di dare vita a un ecosistema sostenibile esemplare, un nuovo quartiere di Milano che guarda al futuro con una visione che coniuga l'aspetto scientifico, accademico e di cura dell'ambiente.

Centrale in questa visione ecosistemica è il concetto di 'distretto', di community, di hub, di network, di collaborazione tra diverse realtà dell'innovazione (mondo accademico, istituti di formazione e ricerca, imprese, start-up, incubatori e acceleratori, che potranno scambiare e condividere risorse, conoscenza e tecnologie) e il territorio urbano circostante: i quartieri di Milano confinanti con MIND, i comuni limitrofi a nord di Milano, le associazioni del terzo settore, il carcere di Bollate, ecc.

La volontà di MIND è quella di offrire in un unico contesto urbano un sistema di interazione volto al miglioramento della qualità della vita, creando un distretto community-oriented in cui aziende e persone diventano parte attiva del processo di continuo sviluppo, un distretto eterogeneo che alimenti negli abitanti

un senso di appartenenza e inclusione della Milano che innova con focus con al centro la salute il benessere e il benessere dei cittadini.

L'intero distretto (1mil di metri quadrati), vedrà il suo completo sviluppo in 10 anni, l'obiettivo che si vuole perseguire è quello di creare il senso community e l'integrazione con il territorio prima del completamento delle opere fisiche, sfruttando appunto il periodo di trasformazione per testare attività temporanee – che potranno eventualmente trasformarsi in permanenti - volte all'inclusività e alla salute e il benessere dei cittadini e che potranno evolversi e integrarsi con l'evoluzione fisica del distretto.

REGOLAMENTO DELLA CALL

1 - OBIETTIVO

Ridurre le disuguaglianze, soprattutto quelle di genere, è uno degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 dell'ONU, nonché obiettivo di primaria importanza nel progetto di sviluppo e creazione del distretto MIND e per i suoi stakeholder.

All'interno dell'ecosistema di MIND, istituzioni pubbliche, di ricerca e accademiche insieme a eccellenti aziende e start up private, perseguono l'obiettivo di sviluppare ricerche, modelli, progetti, best practices che hanno al centro la riduzione delle disuguaglianze di genere - e non solo - anche attraverso l'uso di tecnologie digitali e dei Big Data: dalla raccolta dei dati/alla generazione e fruibilità di informazioni da essi derivabili.

Con la presente CALL vi chiediamo di ideare nuove soluzioni, progetti, iniziative, servizi, infrastrutture, ecc. che, attraverso la raccolta, l'analisi e l'utilizzo dei Big Data, possano sfruttare il potenziale di MIND (inteso come ecosistema di innovazione e living lab) al fine di:

- **intercettare e monitorare le possibili disparità di genere in uno dei diversi ambiti, tra cui salute e benessere, smart city, mobilità, servizi alla persona, ecc)**
- **eliminare/ridurre la disparità di genere e/o le diseguaglianze**
- **costruire una città del futuro inclusiva che permetta a tutte le persone che popolano MIND di esperire e vivere la città del futuro a pieno**

In ogni proposta dovranno essere espressamente indicati:

- il target/la popolazione di riferimento: a chi si rivolge la soluzione;
- i dati a supporto, specificandone i flussi (ossia, da dove si possono reperire, es: banche date esistenti) o eventualmente come possono essere generati, raccolti e aggregati (sensori, wearable, applicazioni...) indicando le soluzioni a possibili problematiche relative a privacy e consenso informato dei dati raccolti;
- gli outcome e i relativi indicatori di performance per la misurazione degli stessi;
- l'impatto sulla qualità della vita nel distretto rispetto al gender gap considerato
- il valore intrinseco
- la previsione economico-finanziaria dei costi del progetto.

2 - DESTINATARI DELLA CALL

Possono presentare le proprie idee team di lavoro composti da **un minimo di 2** a un **massimo di 5** componenti tra:

- **studenti/esse o dottorandi/e** regolarmente iscritti ad un corso di laurea/dottorato presso le Università italiane accreditate dal MUR e della Svizzera Italiana accreditate da analoga amministrazione o ente;
- **Neolaureate/i** che abbiano conseguito il titolo nell'anno 2022 o 2023 presso le Università italiane o della Svizzera Italiana
- **docenti, ricercatori/ricercatrici o tutor** in servizio presso l'Università.
- **Studenti/sse** iscritti/e negli **ITS** del territorio nazionale

Si precisa che è obbligatoria la presenza di almeno **n. 1 docente o ricercatore/ricercatrice o tutor** all'interno di ciascun team di lavoro. Non è consentito ai singoli componenti di un team di lavoro partecipare a più di un team.

3 – MODALITÀ, CONTENUTI E PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta dovrà essere trasmessa a mezzo email, all'indirizzo mindeducation@mindmilano.it **entro e non oltre le ore 19.00 del giorno 21 maggio 2023**, dovrà contenere la documentazione di seguito indicata, debitamente compilata e **firmata**, da almeno un rappresentante del team.

La email contenente l'offerta dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura **“BIG DATA FOR GENDER EQUALITY_Call 2023”**

Ciascun team concorrente dovrà allegare alla mail un **file zip** oppure un **link wetransfer** o **dropbox**, contenente la documentazione di seguito indicata:

1. **il modulo di partecipazione (All. n. 1) compilato e firmato da tutti i componenti del team**
2. **un documento, in formato pdf, per un massimo di 2500 caratteri (spazi inclusi)**, che sintetizzi il progetto ideata;
3. **una presentazione multimediale scegliendo tra i seguenti formati:**
 - Power Point protetto;
 - Pdf;
 - Video;
 - Pagina web.
4. **documentazione a comprova:**
 - dell'iscrizione degli studenti e dei dottorandi componenti il team di lavoro ad un corso di laurea/dottorato presso un Università Italiana;
 - del rapporto di lavoro intercorrente tra il docente o il ricercatore o il tutor del team e l'Università;

4 - PREMI

Una giuria composta da professionisti e ricercatori dei soggetti promotori selezioneranno le **3 idee migliori**, alle quali verranno riconosciuti i seguenti premi:

- **1° premio 5.000 euro**
- **2° premio 3.000 euro**

- **3° premio 2.000 euro**

Inoltre, i 3 team che produrranno i migliori lavori avranno la possibilità di poter presentare il proprio progetto in occasione dell'evento conclusivo di **MIND Education a giugno 2023**, così da conoscere ed entrare in contatto con le realtà protagoniste di MIND.

5 - CRITERI DI VALUTAZIONE

- chiarezza della proposta e grado di approfondimento dei contenuti;
- coerenza della proposta con il contesto di MIND e con il contesto socio-demografico (analisi di contesto e rilevazione dei bisogni; adeguatezza delle attività proposte con le caratteristiche di MIND e del territorio limitrofo);
- adeguatezza, fattibilità tecnico-operativa e innovatività delle iniziative proposte
- efficacia rispetto alla riduzione delle diseguaglianze di genere con particolare focus sull'impatto sociale dell'iniziativa
- sostenibilità economico-finanziaria del progetto

6 - DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Resta inteso, inoltre, che qualunque documento elaborato dai team partecipanti in esecuzione della presente Call resterà di esclusiva proprietà dei promotori della Call, Fondazione Triulza, Arexpo S.p.A, Lendlease S.r.l., Irccs Galeazzi e Human Technopole e che il premio di cui sopra si intende anche riferito alla cessione dei diritti di sfruttamento economico di cui agli artt. 12-19 della L. n. 633/1941 relativamente ai predetti elaborati, fatti salvi i diritti morali di autore ai sensi delle leggi vigenti.

Ciascun Partecipante dei Team, accettando di partecipare al Contest, dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Contest è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi: a tal fine ciascun Partecipante dei Team si impegna a manlevare sin d'ora i soggetti Promotori e Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

7 - PRIVACY, AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DELL'IMMAGINE

- a) Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, l'iscrizione e la partecipazione all'Contest comporta da parte dei Partecipanti, l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei soggetti Promotori e Partner del Contest per lo svolgimento degli adempimenti inerenti alla partecipazione all'iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati, con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano;
- b) I Partecipanti prendono atto che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei Progetti presentati nell'ambito del Contest e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione del Contest medesimo (anche dopo il suo svolgimento),

comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti all'evento e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione. I soggetti Promotori e Partner non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

- c) Ciascun Partecipante acconsente ed autorizza Fondazione Triulza e ai partner promotori, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa all'Contest con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a qualsivoglia sito internet di Fondazione Triulza e altri Promotori e Partner, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo.

8 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONTEST

La registrazione, l'adesione e la partecipazione al Contest comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

9 - LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

RICHIESTE DI CHIARIMENTI E CONTATTI

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti scrivere a mindeducation@mindmilano.it.

Le richieste di chiarimenti verranno elaborate dalla segreteria organizzativa che, attraverso il supporto della giuria di valutazione, elaborerà le risposte ai quesiti che verranno rese pubbliche sul sito

www.fondazionetriulza.org.

A proprio insindacabile giudizio, i Promotori si riservano la facoltà di cambiare, previa apposita comunicazione, giorni, orari, durata e sede del Contest nonché di cancellarlo - se le circostanze lo richiedono, a fronte di esigenze tecniche e organizzative - senza che ciò generi alcuna responsabilità in capo agli stessi. Qualsiasi modifica verrà notificata ai candidati Partecipanti o ai Partecipanti già iscritti via e-mail.