



CORPORATE HERITAGE AWARDS 2024



Il premio **Corporate Heritage Awards** nasce dall'idea di portare alla ribalta le imprese che si sono distinte per l'impegno nella valorizzazione e comunicazione del proprio patrimonio storico e culturale, inteso come insieme di tracce materiali e immateriali del vissuto delle organizzazioni, attraverso strategie e strumenti in grado di evidenziarne la distintività e l'eccellenza.

La kermesse è organizzata e promossa da **Leaving Footprints**, spin-off accademico dell'Università degli Studi del Sannio e dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, specializzato nella consulenza in ambito di heritage marketing.

Coerentemente con la vision di Leaving Footprints, l'obiettivo del premio è quello di far emergere le storie e le vicende delle imprese cui è legato lo sviluppo del nostro Paese, e di raccontarle per contribuire ad alimentare e sviluppare la cultura imprenditoriale. Per tale ragione Leaving Footprints intende premiare chi s'impegna a raccontare la propria storia, "**lasciando una traccia**".



◆ Le categorie in concorso

Il premio intende esaltare l'impegno delle imprese italiane nel valorizzare il proprio patrimonio storico e culturale attraverso una narrazione avvincente e l'utilizzo dei molteplici strumenti di heritage marketing. A tal fine sono istituite sei differenti categorie:

◆ Narrazione attraverso parole, immagini e suoni

Rientrano in questa categoria:

- monografie d'impresa;
- pubblicazioni tematiche (monografia di prodotto, biografia dell'imprenditore, etc.);
- house organ;
- advertising tradizionale (pubblicità su radio, TV e stampa);
- documentari e cinema d'impresa.

◆ Narrazione digitale attraverso parole, immagini e suoni

Rientrano in questa categoria:

- digital advertising (spot e campagne pubblicitarie veicolate in Internet su portali, siti di news o editoriali, siti verticali, social network e blog);
- video corporate;
- sito web;
- social network;
- podcast.

◆ Narrazione attraverso luoghi

Rientrano in questa categoria:

- archivio d'impresa;
- museo d'impresa;
- fondazione dedicata all'heritage;
- factory tour;
- archeologia industriale;
- punto vendita.



◆ Narrazione attraverso prodotti e brand



Rientrano in questa categoria:

- heritage branding;
- rebranding in chiave heritage;
- retrobranding;
- prodotti icona;
- edizioni limitate;
- packaging;
- heritage merchandising.

◆ Narrazione attraverso eventi



Rientrano in questa categoria:

- celebrazione di anniversari;
- esposizione o mostra temporanea;
- convention e workshop;
- eventi culturali.

◆ Narrazione per il sociale



Rientrano in questa categoria i progetti di valorizzazione dell'heritage organizzativo che abbiano, al contempo, un significativo impatto sulla comunità e il territorio.

Nello specifico:

- istituzione di Academy o Scuole di specializzazione;
- corsi di formazione organizzati all'interno di archivi e musei d'impresa;
- altre iniziative (ad esempio collaborazioni con scuole e università) nate con l'obiettivo di tramandare tecniche di lavorazione e antichi mestieri alle future generazioni;
- iniziative a favore di categorie o soggetti svantaggiati;
- iniziative che favoriscano l'inclusione e la diversità.



◆ L'organizzazione

Giunto alla quarta edizione, il premio **Corporate Heritage Awards** è il più importante evento legato alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale delle imprese del nostro Paese.

Tutte le attività di selezione, valutazione e identificazione dei vincitori dei Corporate Heritage Awards sono svolte da un **Comitato Scientifico** di altissimo profilo, cui aderiscono rappresentanti dei soggetti promotori, esponenti del mondo accademico, culturale e della comunicazione, oltre che delle imprese storiche.

Al Comitato Scientifico spetta il compito di valutare le iniziative promosse dalle imprese candidate e di decretare le sei imprese vincitrici (una per ciascuna delle categorie sopra elencate). Al Comitato Scientifico è inoltre demandato il compito di assegnare eventuali menzioni speciali.

◆ Chi può partecipare

Potranno presentare la propria candidatura le imprese che dimostrano di:

- aver maturato almeno 50 anni di ininterrotta attività;
- aver sostenuto significativi investimenti o realizzato iniziative originali per preservare e comunicare il proprio patrimonio storico-culturale, inteso sia in senso materiale sia in senso immateriale.

◆ Termini e modalità di partecipazione

Le imprese in possesso dei requisiti richiesti possono presentare la propria candidatura per una o più categorie innanzi presentate, per un massimo di tre categorie.

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente attraverso il sito web dell'evento **www.corporateheritageawards.it** e compilando il form.

Le candidature sono aperte fino al **31 agosto 2024**.

◆ L'evento finale di premiazione

La **Cerimonia di Premiazione** si terrà a Roma a Novembre 2024, in concomitanza con la Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria. Nell'ambito della Cerimonia verrà allestita una mostra in cui verranno esposti i progetti in gara, sarà quindi possibile inviare materiale fisico da poter esporre entro il **30 Settembre 2024**.

